

SIARAN PERS
Nomor: 16/PR-PERURI/III/2025

**PERURI Berikan Santunan Kepada 100 Anak Yatim dan Libatkan UMKM Binaan
Dalam Kemeriahan Acara Sparkling Ramadan**

Jakarta – PERURI menunjukkan komitmennya dalam menjalankan peran sosial dan pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui keterlibatan aktif dalam acara Sparkling Ramadan yang diselenggarakan oleh tvOne pada 21–23 Maret 2025 di Taman Kota Peruri, Jakarta Selatan.

Mengusung semangat berbagi dan kebersamaan di bulan suci, PERURI memberikan santunan kepada 100 anak yatim serta menyediakan hidangan buka puasa gratis bagi mereka yang hadir. Suasana haru dan hangat menyelimuti momen tersebut, menghadirkan makna Ramadan sebagai bulan penuh keberkahan dan kepedulian.

PERURI juga mendorong partisipasi aktif pelaku usaha lokal dengan memfasilitasi dua UMKM binaannya untuk tampil dalam bazaar UMKM yang menjadi bagian dari acara Sparkling Ramadan. Setelah melalui proses kurasi dari panitia, dua UMKM binaan PERURI yang terpilih adalah Abata House dan Bakso Diet Bandung yang bergerak di bidang kuliner.

Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL PERURI menyampaikan, “PERURI percaya bahwa Ramadan adalah momentum untuk menebar kebaikan sekaligus mendorong semangat ekonomi kerakyatan. Kami bersyukur bisa berbagi kebahagiaan bersama anak-anak yatim piatu dan turut mendorong UMKM binaan kami untuk naik kelas melalui ajang seperti ini.”

Acara Sparkling Ramadan sendiri merupakan kolaborasi unik antara musik, spiritualitas, dan bazaar. Selama tiga hari pelaksanaannya, pengunjung disuguhkan dengan berbagai kegiatan seperti tausiah dari para ustadz ternama, di antaranya Ustaz Riza Muhammad, Ustaz Abi Makki, Ustaz Sayid Qutub, Ustaz Asmar Lambo, dan Ustaz Udjae, serta penampilan dari musisi papan atas Indonesia seperti Ungu Band, Hedi Yunus, Tantri Kotak, dan Arda Hatna yang membawakan lagu-lagu religi yang menyentuh hati.

Tak hanya itu, penampilan musik Marawis juga turut menyemarakkan suasana, memberikan sentuhan khas Ramadan yang penuh makna. Pengunjung juga dihadirkan dengan Bazar Busana Muslim dan Bazar Kuliner, yang menghadirkan

berbagai pilihan pakaian muslim terkini dan ragam hidangan lezat khas berbuka puasa.

Dengan semangat berbagi dan pemberdayaan, keikutsertaan PERURI dalam acara Sparkling Ramadan ini menjadi wujud nyata kontribusi perusahaan dalam mendukung pembangunan sosial dan ekonomi yang inklusif di tengah masyarakat.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2150)